POLITIKA KAKOVOSTI

* ZA ZADOVOLJSTVO KUPCEV SE SKRBI S:

- KVALITETO IZDELKOV

- ZANESLJIVOSTJO

- PRILAGODLJIVOSTJO

* K POVEČEVANJU OBSEGA SE STREMI S:
* SKRBJO ZA STALNE KUPCE
* ISKANJEM NOVIH KUPCEV
* S STALNIMI DOBAVITELJI SE VSESKOZI SODELUJE IN VZDRŽUJE DOBRE ODNOSE
* ZA KVALITETO LASTNEGA DELA JE ODGOVOREN VSAK ZAPOSLEN
* PRIPADNOST PODJETJU SE NEGUJE S SPOŠTLJIVIM VEDENJEM, POZITIVNO KOMUNIKACIJO, MOTIVIRANOSTJO IN TIMSKIM DUHOM
* KAKOVOST PROIZVODOV SE VEDNO PRILAGAJA KUPCEM GLEDE NA NJIHOVE ZAHTEVE
* KVALITETA DELA IN ROK DOBAVE STA POGLAVITNA FAKTORJA ZA NADALJNJA NAROČILA, PRIDOBITVIJO NOVIH NAROČIL IN KUPCEV
* SKRBI SE ZA NENEHNO IZBOLJŠEVANJE SISTEMA VODENJA KAKOVOSTI
* POSLOVANJE IN DELOVANJE POTEKA V SKLADU Z VELJAVNO ZAKONODAJO